

"Verkäufer noch besser machen!"

Das ist doch Ihr Thema, nicht wahr? Sie schulen Verkäufer, referieren über Vertriebs- und Verkaufsthemen. Öffnen Verkäufern den Blick für die Möglichkeiten im Verkauf. Zeigen ihnen, wie sie geschickt mit Menschen umgehen, wie sie ihnen zuhören, Empathie entwickeln und die Bedürfnisse ihrer Kunden verstehen.

Kurzum -

- Sie zeigen Verkäufern, dass sie eine ganz wichtige Aufgabe haben, dass sie die Wirtschaft in Gang halten.
- Sie zeigen Verkäufern, dass sie gefragte **Problemlöser für Ihre Kunden** sind.
- Sie helfen Verkäufern zu **ausgezeichneten Menschenkennern** zu werden.
- Sie zeigen Verkäufern, wie man **mutig, selbstbewusst und zielorientiert** große Ziele erreichen kann.
- Sie zeigen Verkäufern, wie sie **erfolgreiche Verkaufsgespräche** führen und zielsicher zum Abschluss kommen.

Stimmt es daher, wenn ich behaupte, dass Sie dafür gute Fachartikel, Blogartikel, Verkaufstexte, E-Mail-Texte benötigen, um auf Ihre Dienstleistung aufmerksam zu machen? Um neue Kunden zu gewinnen? Um Ihr Angebot besser in die Zielgruppe zu bringen?

Dann haben Sie jetzt den passenden Partner gefunden. Wie kann ich das so leicht sagen?

Er, Dipl. Ing. Maschinenbau und Verkaufs- und Werbetexter, hat mehr als 16 Jahre sehr erfolgreich im internationalen Vertrieb und Marketing gearbeitet. Schauen wir uns mal im Schnelldurchgang an, was er alles gemacht hat.

- Systematische Kundenakquise und Ausbau von Vertriebsgebieten,
- Systematische Betreuung von Kunden, Ausbau der Kundenbeziehungen,
- Aufbau von Vertriebsniederlassungen im Ausland.
- Schulung und Coaching von Vertriebsmitarbeitern.
- Internationale Vertriebstagungen organisiert.
- Systematischer Aufbau einer Pressearbeit.
- Erstellen von Broschüren, Flyern, Fachartikeln, Produktkatalogen ...
- Schreiben von Fachartikeln und Texten für Webseiten und vieles mehr, was zu einem erfolgreichen Vertrieb und Marketing gehört.

Sagen Sie selbst, sind das nicht die besten Voraussetzungen, um über Ihr Thema zu schreiben? Aus praktischer Erfahrung heraus? Mit der Kompetenz eines leidenschaftlichen Texters. Können Sie schon deutlich sehen, worin der große Nutzen unserer Zusammenarbeit liegt?

Melden Sie sich.

Tel. 06268-2110016 / E-Mail: verkaufstexter.heini@gmail.com

